

14h00-15h30

| 13h30 | Accueil des congressistes | | |
|----------------|--|--|--|
| 14h – 15h30 | <p>Session 1 – Salle A Pratiques émergentes en comportement du consommateur</p> <p>Président de session : Marion GARNIER</p> <p>« Ainsi parlait Zarathoustra » : le dépassement de soi comme principe supérieur commun des consommations émergentes <i>Julien BESNARD</i></p> <p>Prescripteur et prescription en marketing - Une revue de la littérature <i>Thomas STENGER</i></p> <p>The consumer's hybridity : toward the emergence of a new purchase style <i>Manel EL HAKIM MASMOUDI</i> <i>Nibrass HAJTAIB EL AOUD</i></p> | <p>Session 2 – Salle B Méthodes quantitatives</p> <p>Président de session : Sonia CAPELLI</p> <p>La satisfaction des clients permet-elle de mieux expliquer l'impact des fusions et acquisitions sur la valeur de l'entreprise ? <i>David RUTAMBUKA</i></p> <p>Modélisation d'un processus de co-créativité basé sur le design thinking <i>Maud DAMPERAT</i> <i>Florence JEANNOT</i> <i>Éline JONGMANS</i> <i>Alain JOLIBERT</i></p> <p>WORK IN PROGRESS : Automated assessment of emotional valence based on facial expression <i>Gilles LAURENT</i> <i>Raphaëlle LAMBERT-PANDRAUD</i> <i>Bernard GOURVENNEC</i> <i>Lydie BELAUD</i></p> | <p>Session 3 – Salle C Appropriation et représentations</p> <p>Président de session : Sophie RIEUNIER</p> <p>The value of appropriation for consumers of a coworking space <i>Adèle GRUEN</i></p> <p>Les représentations sociales de l'automédication : les consommateurs versus les pharmaciens <i>Sarah LASRI</i></p> <p>Comment créer de la proximité avec le client final : apport de la nouveauté et de la dissimilarité <i>Tiphaine GORLIER</i> <i>Géraldine MICHEL</i></p> |

| | | | |
|---------------------------|---|--|---|
| <p>14h – 15h30</p> | <p align="center">Session 6 – Salle F Co-création, crowdsourcing et crowdfunding</p> <p align="center">Président de session : Pauline de PECHPEYROU</p> <p>Le soutien à la culture via le crowdfunding en question : au-delà des motivations, une analyse des freins à participer <i>Mathilde PULH</i> <i>Juliette DUCROS- PASSEBOIS</i></p> <p>La non-participation au crowdsourcing créatif - à la recherche du sens <i>Souad DJELASSI</i> <i>Isabelle DECOOPMAN</i> <i>Fanny CAMBIER</i> <i>Ingrid PONCIN</i></p> <p>Les moteurs de l'engagement du consommateur dans la co-création de valeur <i>Stéphane THION</i> <i>Eric VERNETTE</i></p> | <p align="center">Session 7 – Salle G Méthodes qualitatives</p> <p align="center">Président de session : Laure SUGIER</p> <p>Dis-moi ce que tu tweetes, je te dirais peut-être si tu es un e-leader d'opinion <i>Thomas RUSPIL</i> <i>Eric VERNETTE</i></p> <p>Le rôle des restrictions temporelles de vente sur l'évaluation de l'offre et l'intention d'achat : cas des ventes flash <i>Asma KILANI</i> <i>Isabelle BARTH</i></p> <p>Le transport narratif au cœur de l'expérience d'un dispositif transmédia <i>Christine PETR</i> <i>Dominique BOURGEON-RENAULT</i> <i>Maud DERBAIX</i> <i>Elodie JARRIER</i></p> | <p align="right">Pr Je</p> <p>Les modèles <i>Julien CLOAI</i> <i>Anthony GA</i></p> <p>Prejudice ar the polarize <i>Sondès ZOU</i> <i>Salim AZAR</i> <i>Leïla ELGAA</i> <i>Olfa BEN AR</i></p> <p>WORK IN PRO Recomman personnalis comportem grande dist <i>Virginie VAN</i> <i>Caroline DU</i> <i>François FOI</i></p> |
|---------------------------|---|--|---|

Téléchargez le programme

[Découvrez le programme complet des 17,18](#)

[et 19 mai](#)

[Haut de page](#)