

Accueil

L'équipe du **laboratoire de gestion VALLOREM** des Universités de Tours et d'Orléans est heureuse de vous convier au **33ème congrès international de l'Association Française du Marketing qui se déroulera à Tours les 17,18 et 19 mai 2017.**

L'événement aura lieu sur trois jours et **accueillera près de 300 chercheurs et praticiens** dans le domaine du **marketing**. Cette manifestation est importante pour cette communauté qui se réunit chaque année dans un **cadre convivial** pour apporter une **réflexion** sur des problématiques d'actualité. Elle permet aussi l'échange et le **partage d'idées, stimule** des discussions et **des mises en perspective théoriques** à partir de cadres d'analyses fondamentaux ou plus contemporains, suscite des **rencontres déterminantes** entre académiques et professionnels de la discipline.

En 2017, ces trois journées seront articulées autour d'une thématique majeure, tant pour les chercheurs que pour les praticiens : **"Les nouvelles pratiques de consommation"**.

Dès lors qu'une marque rencontre un succès historique, elle contribue à modifier profondément une pratique de consommation et par ce biais, le rapport de l'individu à l'objet. C'est le cas par exemple d'Apple, de Nespresso, ou encore d'AirBnB... La dimension anthropologique du marketing invite académiques et praticiens à **s'interroger sans cesse sur les évolutions des pratiques de consommation** et d'un point de vue managérial, à mieux comprendre la manière dont les marques peuvent les exploiter, les influencer, les provoquer. Comme annoncé dans les **travaux de Pine et Gilmore** en 1999, la création de valeur est aujourd'hui étroitement liée à la **transformation de ces expériences de consommation**. Les perspectives transactionnelles, expérientielles, relationnelles et culturelles, étudiées sous différents prismes et dans différents contextes d'échange (BtoB, BtoC, CtoC, CtoB, GtoC, GtoB...), peuvent constituer autant d'approches fertiles pour mieux appréhender et susciter ces changements de pratiques de consommation. Sans prétendre aboutir à une liste exhaustive de thématiques, plusieurs **axes d'étude** peuvent être retenus en priorité :

- La co-création de valeur
- Le marché de l'occasion
- La consommation énergétique
- Les expériences de marque
- L'usage des nouvelles technologies
- Les nouveaux business model
- Les nouvelles formes et les nouveaux outils de fidélisation
- Les nouveaux formats de distribution / de communication
- La CCT
- ...etc...

L'organisation de la 33 me édition du congrès international de l'AFM sera également pensée en ce sens et fera la part belle à la **valorisation** de vos pratiques de congressistes. Vous serez accueilli(e)s au **centre des congrès "Le Vinci"** (  moins d'une minute en courant de la gare de Tours !) pour la partie scientifique... Au **château de Jallanges** pour le dîner de gala... Et pour d'autres moments tout aussi conviviaux, à la guinguette en bord de Loire, dans les vieux quartiers de Tours, ou au sein des vignobles tourangeaux...

Plateforme de soumission : <https://afm2017.sciencesconf.org/>

Dates à retenir

Colloque Doctoral de l'AFM :

16 & 17 mai 2017

Université d'ORLEANS

Congrès International de l'AFM :

17, 18 & 19 mai 2017

Centre des congrès VINCI   TOURS

Actualités

> Vous avez des photos à partager ? Vous cherchez à reprendre contact avec l'un des participants au congrès ? Vous souhaitez être informé de l'organisation de l' v nement en direct ?

Rejoignez-vite la communauté du congrès de l'AFM

> Vous ne connaissez pas la ville de Tours ?

Renseignez-vous d'ores et déjà sur [la ville et ses alentours](#)

> Il s'agit de votre première participation au congrès ?

Consultez [ICI](#) les communications des éditions passées !

> Qu'est-ce que l'AFM ?

Plus d'informations [ICI](#).

Suivez-nous



[Haut de page](#)