

# Mercredi

---

> 13h30 Accueil des congressistes

> **14h00 – 15h30 Sessions :**

- Pratiques émergentes en comportement du consommateur
- Méthodes quantitatives
- Appropriation et représentations
- Expérience sensorielle
- Sollicitation des consommateurs et marketing durable
- Co-création, crowdsourcing et crowdfunding
- Méthodes qualitatives
- Communication
- Culture de consommation et expérience de consommation ludique

> **15h30 – 17h00 Sessions :**

- Attentes des salariés et relation client
- Rôle de la marque
- Lieu et proximité
- Co-création de valeur
- Luxe
- Digital Marketing
- Assortiment et gamme de produits
- Loisirs et tourisme
- Session spéciale « Communiquer sur le statut coopératif de l'entreprise : les ressorts d'une stratégie payante »
- Atelier méthodologique - Toluna : "Collecter des données avec les nouvelles technologies d'enquêtes"

>17h – 17h30 Pause

> **17h30 – 19h00 Sessions :**

- [Session pédagogique](#)
- [Marketing stratégique](#)
- [Don](#)
- [Digital and environment](#)
- [Prévention et nutrition](#)
- [Session spéciale "Des enclaves marchandes aux enclaves non-marchandes : une analyse des nouvelles formes d'organisations multi-parties prenantes "](#)
- [Atelier méthodologique : Sphinx](#)
- [Empowerment du consommateur](#)
- [Canaux de distribution](#)

> 19h30 – 00h Cocktail dinatoire à l'Hôtel de Ville de Tours

---

## Le programme du mercredi 17 mai

---

[Téléchargez le programme du jour](#)

**[Téléchargez le programme](#)**

---

[Découvrez le programme complet des 17,18  
et 19 mai](#)

[Haut de page](#)