

17h30-19h00

<p>17h30 – 19h</p>	<p style="text-align: center;">Salle A Session pédagogique</p> <p>Présentation de 3 cas pédagogiques :</p> <p>AccorHotels and the Digital Transformation : Enriching Experiences through Content Strategies along the Customer Journey <i>David DUBOIS</i> <i>Inyoung CHAE</i> <i>Joerg NIESSING</i> <i>Jean WEE</i></p> <p>Comptoir des Cotonniers et le défi omni-canal. Comment la marque Comptoir des Cotonniers peut-elle ré-enchanter le parcours client et l'expérience en boutique ? <i>Céline DEL BUCCHIA</i> <i>Marie-Catherine MARS</i></p> <p>Prêt-à-porter masculin : quel(s) relais de croissance pour La Gentle Factory et le groupe Happychic sur le créneau de l'éco-conception ? <i>Sabine RUAUD</i> <i>Ronald KAMIN</i> <i>Véronique BOULOCHER-PASSET</i></p> <p>Présentation de 3 mini-cas recherche :</p> <p>Étude de cas. Du trot au galop ! Dopez l'innovation chez Fouganza (Décathlon) grâce à la méthode des schèmes fondamentaux. <i>Aurélie MERLE</i> <i>David GOTTELAND</i></p> <p>Marketing d'influence sur les médias sociaux: Étude du cas MHDirekt, PME autrichienne d'e-commerce <i>Gwenaëlle ORUEZABALA</i></p> <p>Étude de cas Génér'Hic ! Identifier et réduire les risques perçus par le grand public à l'égard des médicaments génériques <i>Aurélie MERLE</i> <i>Widiane FERCHAKHI</i></p>	<p style="text-align: center;">Session 19 – Salle B Marketing stratégique</p> <p style="text-align: center;">Président de session : Éric VERNETTE</p> <p>Les freins à la coordination entre les profils analytiques et les profils opérationnels du marketing <i>Audrey GRIGNON</i></p> <p>L'impact du pouvoir sur le risque perçu par le travel manager <i>Karim MACHAT</i> <i>Etienne PÉNAUD</i></p> <p>Maitrise de la consommation d'énergie : l'impact de la fixation d'un objectif et du retour d'information <i>William SABADIE</i> <i>Jean PFIFFELMANN</i></p>	<p style="text-align: center;">Session 20 – Salle C Don</p> <p style="text-align: center;">Président de session : Bertrand URIEN</p> <p>Sollicitation de don d'argent par téléphone et résistance : les associations doivent-elles changer de pratiques ? <i>Fayrouz AKRIM</i> <i>Andréa GOURMELEN</i> <i>Marine LE GALL-ELY</i> <i>Ronan DIVARD</i></p> <p>L'intrusion perçue des sollicitations de don d'argent par les associations et son influence sur la résistance <i>Fayrouz AKRIM</i> <i>Marine LE GALL-ELY</i> <i>Ronan DIVARD</i></p> <p>WORK IN PROGRESS : Don, contre-don et sanction ? Un système de don triadique expliquant les attentes des non-participants envers les marques pratiquant la co-création <i>Fanny CAMBIER</i> <i>Ingrid PONCIN</i></p>
---------------------------	--	---	--

<p>17h30 – 19h</p>	<p>Session 23 – Salle F Session spéciale Des enclaves marchandes aux enclaves non-marchandes : une analyse des nouvelles formes d'organisations multi-parties prenantes</p> <p>Présidents de session : Philippe ROBERT-DEMONTROND Anne JOYEAU</p> <p>Le statut des SCIC : un modèle de gouvernance performatif d'enclave non-marchande <i>Amina BÉJI-BÉCHEUR</i> <i>Audrey BONNEMAIZON</i></p> <p>Les nouvelles coopératives de consommateurs inscrites dans le monde des contrats : la louve ou la promotion d'une culture du consommateur travailleur <i>Hajar EL KARMOUNI LABI</i></p> <p>La construction du prix juste au sein d'une coopérative multiparties prenantes : cas de la Société Coopérative d'Internet Collectif (SCIC) Alter-Conso, une culture de l'enclave dans un mode des contrats <i>Marion MAIGNAN</i></p>	<p>Salle G Atelier méthodologique – Sphinx</p> <p>« Comment tirer parti de l'analyse textuelle et de l'analyse de données dans un contexte quanti-quali ? Tours d'horizon et réponses avec les solutions Sphinx »</p> <p>Intervenant :</p> <p><i>Oula BAYARASSOU</i> Consultante Sphinx MEA (Filiale Sphinx sur la région Middle East & Africa)</p>	<p>Empow</p> <p>Pi</p> <p>Vers une vi l'empower marketing <i>Marie-Geor</i></p> <p>Are all cust strategies e brand famil empowerm <i>Hajer BACH</i> <i>Ouidade SA</i></p> <p>Les commu contribuen patient-mé <i>Baptiste GL</i> <i>Anne-Franç</i> <i>Loïck MENV</i></p>
<p>19h30 – 00h</p>	<p>Cocktail dînatoire à l'Hôtel de Ville c</p>		

Téléchargez le programme

[Découvrez le programme complet des 17,18 et 19 mai](#)

[Haut de page](#)