

Programme

Mercredi 17 mai 2017

> 13h30 Accueil des congressistes

> **14h00 - 15h30 Sessions :**

- [Pratiques émergentes en comportement du consommateur](#)
- [Méthodes quantitatives](#)
- [Appropriation et représentations](#)
- [Expérience sensorielle](#)
- [Sollicitation des consommateurs et marketing durable](#)
- [Co-création, crowdsourcing et crowdfunding](#)
- [Méthodes qualitatives](#)
- [Communication](#)
- [Culture de consommation et expérience de consommation ludique](#)

> **15h30 - 17h00 Sessions :**

- [Attentes des salariés et relation client](#)
- [Rôle de la marque](#)
- [Lieu et proximité](#)
- [Co-création de valeur](#)
- [Luxe](#)
- [Digital Marketing](#)
- [Assortiment et gamme de produits](#)
- [Loisirs et tourisme](#)
- [Session spéciale « Communiquer sur le statut coopératif de l'entreprise : les ressorts d'une stratégie payante »](#)
- [Atelier méthodologique - Toluna « Collecter des données avec les nouvelles technologies d'enquêtes »](#)

> 17h - 17h30 Pause

> **17h30 - 19h00 Sessions :**

- [Session pédagogique](#)
- [Marketing stratégique](#)
- [Don](#)
- [Digital and environment](#)
- [Prévention et nutrition](#)
- [Session spéciale « des enclaves marchandes aux enclaves non-marchandes : une analyse des nouvelles formes d'organisations multi-parties prenantes »](#)
- [Atelier méthodologique : Sphinx](#)
- [Empowerment du consommateur](#)
- [Canaux de distribution](#)

>19h30 - 00h Cocktail dinatoire à l'Hôtel de Ville de Tours

Téléchargez les programmes

- [Mercredi 17 mai](#)
- [Jeudi 18 mai](#)
- [Vendredi 19 mai](#)
- [Programme complet des 17,18 et 19 mai](#)

jeudi 18 mai 2017

> 8h00 Accueil des congressistes

> **8h30 - 10h00 Sessions :**

- [Valorisation de l'expérience en point de vente](#)
- [Prévention des comportements](#)
- [Évaluation des consommateurs et comportement sociétal](#)
- [Objets connectés](#)
- [Incidences des avis en ligne](#)
- [Meet the Editors](#)
- [Table ronde « Les pratiques émergentes dans le secteur du tourisme »](#)
- [Research as practice](#)

>10h00 - 10h30 Pause

> **10h30 - 12h00 Assemblée plénière** : [Regard sur les nouvelles pratiques de consommation - Barry BABIN \(Professeur à Louisiana Tech University\)](#)

> 12h - 13h30 Repas

> **13h30 - 15h00 Assemblée générale AFM**

> 15h - 15h30 Pause

> **15h30 - 17h00 Sessions :**

- [Pratiques émergentes et acteurs](#)

- [Performance et promotions](#)

- [Marchés de subsistance et seconde main](#)

- [Informations et communication](#)

- [Comportement, expérience et convivialité](#)

- [Marque : problématiques spécifiques](#)

- [Groupe d'Intérêt Thématique \(GIT\) AFM MARKTING DE LA SANTE](#)

- [Table ronde « Quel avenir pour le low-cost en France ? »](#)

- [Job Market](#)

> 17h00 - 19h00 Découverte de Tours et de son patrimoine historique

> 19h30 Départ en bus du Vinci, direction Château de Jallanges

> 20h00 - 02h00 Dîner de gala au Château de Jallanges



Plus d'informations sur : <http://www.jallanges.com/>

Vendredi 19 mai 2017

> 8h30 Accueil des congressistes

> **9h00 - 10h30 Sessions :**

- [Santé et nutrition](#)

- [Internet et réactions des consommateurs](#)

- [La gestion de l'insatisfaction client](#)

- [Comportement du consommateur et développement durable](#)

- [Comportement responsable](#)

- [Session spéciale « Vulnérabilité »](#)

- [Communication et Médias](#)

- [Innovation et adoption](#)

- [Relation et communication](#)

> 10h30 - 11h00 Pause

> **11h00 - 12h30 Sessions :**

- [Santé](#)

- [" Résistance à la marque "](#)

- [Maîtrise de la consommation](#)

- [Marques et luxe](#)

- [Adolescents/famille](#)

- [Informations et internet](#)

- [Expérience et site internet](#)

- [Attachement à la marque](#)

- [Hiérarchie des effets](#)

- [Groupe d'Intérêt Thématique \(GIT\) AFM - ALCOR](#)

12h30 - 14h00 Repas - Clôture du congrès