

JEUDI 18 MAI 2017 – VINCI TOURS

8h	Accueil des congressistes				
8h30 – 10h	<p>Session 26 – Salle A Valorisation de l'expérience en point de vente</p> <p>Président de session : Alain DECROP</p> <p>Influences of the perceived value on actual repurchasing behavior : empirical exploration in a retailing context <i>Remi MENCARELLI Cindy LOMBART</i></p> <p>It suits you well ! Body-esteem moderates the reaction to feedback for appearance-related products <i>Aurélie MERLE Anik SAINT-ONGE Sylvain SENEAL</i></p> <p>Influence of symmetry on aesthetic evaluation of product packages and product purchase intention <i>Sophie LACOSTE-BADIE Arnaud BIGOIN-GAGNAN Olivier DROULERS</i></p>	<p>Session 27 – Salle B Prévention des comportements</p> <p>Président de session : Anne Sophie CASES</p> <p>Influence du contenu des publicités pour l'alcool sur les perceptions des boissons alcoolisées, l'envie de consommer et la visibilité des avertissements sanitaires <i>Jacques-François DIOUF Sophie LACOSTE-BADIE Karine GALLOPEL-MORVAN Olivier DROULERS</i></p> <p>Évaluation du paquet de cigarettes neutre (vs. Classique) par les non-fumeurs et les fumeurs : rôle de la valence de la couleur du paquet neutre ? <i>Mathieu KACHA Karine GALLOPEL-MORVAN Renaud FRAZER Jean-Luc HERRMANN</i></p> <p>Quel impact des avertissements sanitaires alcool utilisés en France sur les perceptions et les intentions comportementales des jeunes : résultats d'une étude exploratoire <i>Gloria DOSSOU Karine GALLOPEL-MORVAN Jacques-François DIOUF</i></p>	<p>Session 28 – Salle C Évaluation des consommateurs et comportement sociétal</p> <p>Président de session : Ronan DIVARD</p> <p>Gestion des insatisfactions : l'impact de la médiation sur la fidélité <i>Anna MARDUMYAN William SABADIE</i></p> <p>Exploration des réactions des consommateurs à une alliance de deux marques centrées sur une cause sociétale <i>Sandrine ARON</i></p> <p>Les motivations à s'engager dans un comportement irresponsable : proposition d'une échelle de mesure dans le cadre de la sécurité maritime <i>Christelle LAVAUD Patrick GABRIEL Bertrand URIEN</i></p>	<p>Session 29 – Salle D Objets connectés</p> <p>Président de session : Agnès HELME-GUIZON</p> <p>Influence d'une nouvelle technologie sensorielle sur l'imagerie mentale de l'individu selon son degré d'innovativité individuelle par une analyse qualitative exploratoire <i>Aurély LAO</i></p> <p>Les déterminants de la connectivité du consommateur : le cas des objets connectés <i>Mourad TOUZANI Ahmed Anis CHARFI Philippe BOISTEL Marie-Claire NIORT</i></p> <p>The impact of consumer well-being and trust on the internet of things adoption and word-of-mouth intentions <i>Elodie ATTIE Lars MEYER-WAARDEN</i></p>	<p>Session 30 – Salle E Incidences des avis en ligne</p> <p>Président de session : Thomas STENGER</p> <p>Different voices for different roles: how do online consumer reviewers engage with other market actors ? <i>Gwarlann DE KERVILER Catherine DEMANGEOT</i></p> <p>Effects of participating in an online dieting support community on eating behavior : the mediating role of community identification <i>Steffie GALLIN Marie-Christine LICHTLE Laurie BALBO</i></p> <p>Don't let them fool you. Detecting fake online reviews <i>Daria PLOTKINA Andreas MUNZEL Jessie PALLUD</i></p>

8h30 – 10h	<p style="text-align: center;">Salle F Meet the Editors</p> <p style="text-align: center;">Revue Recherche et Applications en Marketing <i>Nil OZCAGLAR-TOULOUSE</i></p> <p style="text-align: center;">Revue Décisions Marketing <i>Emmanuelle LE NAGARD-ASSAYAG</i> <i>Jean-Luc GIANNELLONI</i></p> <p style="text-align: center;">Journal of the Academy of Marketing Science <i>Barry BABIN</i></p>	<p style="text-align: center;">Salle G Table ronde « Les pratiques émergentes dans le secteur du tourisme »</p> <p style="text-align: center;">Animateur : <i>Patricia COUTELLE-BRILLET</i> (Université de Tours)</p> <p style="text-align: center;">Intervenants :</p> <p style="text-align: center;"><i>Koffi Selom AGBOKANZO</i> (Université de Tours)</p> <p style="text-align: center;"><i>Simone DAUMAS</i> (Responsable Promotion de l'Office de tourisme de Tours)</p> <p style="text-align: center;"><i>Patrick LEGOHEREL</i> (Université d'Angers)</p> <p style="text-align: center;"><i>Christine PETR</i> (Université de Bretagne Sud)</p> <p style="text-align: center;"><i>Cécilie DE SAINT VENANT</i> (Directrice de la communication et de la marque du Domaine National de Chambord)</p> <p style="text-align: center;"><i>Elsa STEWARD</i> (Représentante de Tours Métropole Val de Loire)</p>	<p style="text-align: center;">Salle H Research as practice</p> <p style="text-align: center;">Nouvelles tendances en consommation et marketing : regards croisés de recherches entre Québec et la France</p> <p style="text-align: center;"><i>Anne-Françoise AUDRAIN-PONTÉVIA</i> (ESG-UQAM)</p> <p style="text-align: center;"><i>Jonathan DESCHÊNES</i> (HEC Montréal)</p> <p style="text-align: center;"><i>Fabien DURIF</i> (ESG UQAM)</p> <p style="text-align: center;">Ahmed ENMILI (ETS - Doctorant)</p> <p style="text-align: center;"><i>Myriam ERTZ</i> (Université du Québec à Chicoutimi, UQAC)</p> <p style="text-align: center;"><i>Francine RODIER</i> (ESG UQAM)</p>
10h – 10h30	Pause		

Téléchargez le programme

[Découvrez le programme complet des 17,18 et 19 mai](#)