

## 15h30-17h00

15h30 – 17h	<p>Session 31 – Salle A <b>Pratiques émergentes et acteurs</b></p> <p><b>Président de session :</b> William SABADIE</p> <p>Co-création : new paradigm or marketing technique ? Analyzing co-creation through institutional logics in the field of marketing <i>Carole CHARBONNEL Delphine MANCEAU</i></p> <p>L'impact des mesures de préférences entre les produits sur les poids estimés de leurs attributs : synthèse et perspectives <i>Eline JONGMANS Alain JOLIBERT</i></p> <p>Le consommateur : une « ressource opérant » ? De la théorie à la pratique des acteurs de la grande distribution <i>Guillaume DO VALE Isabelle COLLIN-LACHAUD Xavier LECOCCQ</i></p>	<p>Session 32 – Salle B <b>Performance et promotions</b></p> <p><b>Président de session :</b> Agnès WALSER-LUCHESSI</p> <p>Achat des produits équitables sous marques labellisées : comment la situation économique agit sur les effets des leviers marketing ? <i>Mbaye Fall DIALLO Joseph KASWENGI Riadh LADHARI Christine LAMBEY-CHECCHIN</i></p> <p>La distance psychologique envers les coupons de réductions : proposition d'une échelle de mesure <i>Tannaz VAZIRI</i></p> <p>L'influence des facteurs individuels sur la prédiction du comportement orienté client et la performance commerciale <i>Houda ZARRAD Dorsaf DELLECH Mohsen DEBABI</i></p>	<p>Session 33 – Salle C <b>Marchés de subsistance et seconde main</b></p> <p><b>Président de session :</b> Patrice COTTET</p> <p>Marchés de subsistance 2.0. : internet comme un levier d'intégration économique <i>Eva DELACROIX</i></p> <p>Les bénéfiques de l'économie collaborative pour les consommateurs financièrement contraints : le cas des sites d'achat/vente de seconde main <i>Florence BENOIT-MOREAU Eva DELACROIX Béatrice PARGUEL</i></p> <p>WORK IN PROGRESS : Should sellers tell the story of second-hand products ? The influence of symbolic contagion on a second-hand purchase <i>Marjolaine BEZANÇON Denis GUIOT Emmanuelle LE NAGARD-ASSAYAG</i></p>	<p>Session 34 – Salle D <b>Informations et communication</b></p> <p><b>Président de session :</b> Lars MEYER WAARDEN</p> <p>New insights on the effectiveness of environmental public service adverti using humor vs threat appeals : the r of environmental context <i>Leila ELGAAIED-GAMBIER</i></p> <p>Peut-on utiliser la provocation dans l publicité environnementale ? <i>Samer ELHAJJAR Sihem DEKHILI</i></p> <p>Does the number of ingredients depi on food packaging impact informatic processing, mental taste imagery and product choice ? <i>Fanny THOMAS Sonia CAPELLI</i></p> <p>Incitation ou prévention ? L'impact d messages d'avertissement sur le comportement du consommateur <i>Aline DEGORRE Dragana MEDIC</i></p>
-------------	---	---	--	---

15h30 – 17h	<p>Session 35 – Salle E <b>Comportement, expérience et convivialité</b></p> <p><b>Président de session :</b> Abdelmajid AMINE</p> <p>Conjuguer ski et fête : une expérience incorporée <i>Dominique KREZIAK Isabelle FROCHOT Gregory GUZZO</i></p> <p>Énotourisme et consommation : une netnographie pour déterminer les éléments clés de l'expérience de visite d'une cave <i>Sébastien BÉDÉ Charlotte MASSA</i></p> <p>Le rôle modérateur de la propension à la nostalgie sur les intentions comportementales des consommateurs relatives à une offre de rétro-marketing <i>Damien HALLEGATTE François MARTICOTTE</i></p> <p>WORK IN PROGRESS : Le concept de convivialité : une application à la vente à domicile en réunion <i>Fanny RENIOU Audrey BONNEMAIZON Sandrine CADENAT</i></p>	<p>Session 36 – Salle F <b>Marque : problématiques spécifiques</b></p> <p><b>Président de session :</b> Paul Valentin NGOBO</p> <p>Brand-switching and consumer's unloyalty for FMCG : a dynamic duration model <i>Victor MEJIA Philippe AURIER</i></p> <p>Comprendre l'achat et la recommandation d'une marque responsable par le consommateur : le rôle de l'authenticité perçue <i>Amélie GUÈVREMONT Fabien DURIF</i></p> <p>Brand as customer experience management antecedent : dimensions, roles and dynamics <i>Amélie MARTIN Florence JACOB</i></p>	<p>Salle G <b>Groupe d'intérêt Thématique (GIT) AFM MARKTING DE LA SANTE</b></p> <p><b>Table ronde</b> « e-santé : quoi de neuf docteurs ? »</p> <p><b>Animateur :</b> <i>Karine GALLOPEL (EHESP)</i></p> <p><b>Intervenants :</b> <i>Anne-Sophie CASES (Université de Montpellier) Annie DAVOIGNEAU (Sanofi) Véronique DES GARETS (Université de Tours) Dr Guillaume GRAS (infectiologue – CHRU Tours) Fatima YATIM-DAUMAS (EHESP)</i></p>	<p>Salle H</p> <p><b>Table ronde</b> « Quel avenir pour le low-cost en France ? »</p> <p><b>Animateur :</b> <i>Arnaud RIVIERE (Université de Tours)</i></p> <p><b>Intervenants :</b> <i>Cendrine CHAPEL (révolution-obseques.fr) Marine LE GALL-ELY (Université de Brest) Pascal PERRI (PNC Economic)</i></p>	<p>Salle I</p> <p><b>Job Market</b></p>
17h – 19h	Découverte de Tours et de son patrimoine historique				
19h30	Départ en bus du Vinci, direction Château de Jallanges				
20h – 02h	Dîner de gala au Château de Jallanges				

**Téléchargez le programme**

[Découvrez le programme complet des 17,18  
et 19 mai](#)